



Jóvenes  
con Voz

# MEDELLÍN, CAPITAL IBEROAMERICANA ★ DE LA JUVENTUD 2017 ★

La XVIII Conferencia de Ministros y Responsables de la Juventud de Iberoamérica, que integran el Organismo Internacional de la Juventud y 22 países de la región, nombró a Medellín como la Capital Iberoamericana de la Juventud 2017.

Se reconoció a la ciudad como símbolo en el cambio de visión de las políticas públicas de juventud en el mundo, dando un giro a las miradas peligrasistas hacia una de oportunidad.

Hoy somos un referente de esperanza para Iberoamérica gracias a la transformación política, social y urbana que hemos vivido en los últimos años y en la que nuestros jóvenes han sido sus protagonistas.

La institucionalidad en juventud de Medellín ha estado a la vanguardia de las discusiones internacionales sobre las formas de gobernar en asuntos poblacionales. Hoy desde Medellín se propone una visión conjunta de estas políticas públicas en clave del ciclo vital de vida y con un diálogo intersectorial con lo público, privado y comunitario. Actualmente se trabaja en un modelo que permita incidir con el enfoque de juventud en los diferentes sectores y proyectos de la ciudad llamado 'Sello Joven'.

Este reconocimiento es especialmente para los jóvenes, que han demostrado su capacidad de sobreponerse a los momentos difíciles y generar conversaciones con otros actores para incidir en las agendas públicas de la ciudad a través de sus expresiones, identidades y prácticas juveniles.

## ¡MEDELLÍN ES HOY UNA CIUDAD CON SELLO JOVEN!



# SECRETARÍA DE LA JUVENTUD



Desde el 2012 la Alcaldía de Medellín tiene una Secretaría diferente que trabaja por los jóvenes de la ciudad. Su misión es articular, difundir y dinamizar la oferta pública, privada y comunitaria para el desarrollo del ser joven.

Trabaja en 5 corregimientos y 16 comunas de la ciudad y es la encargada de coordinar la implementación de la Política Pública de la Juventud y sus seis líneas de acción: *Convivencia y Derechos Humanos, Salud pública, Democracia y participación juvenil, Educación, Cultura, Deporte y recreación, Trabajo y emprendimiento, y Ecología y sostenibilidad.*



# SELLO JOVEN



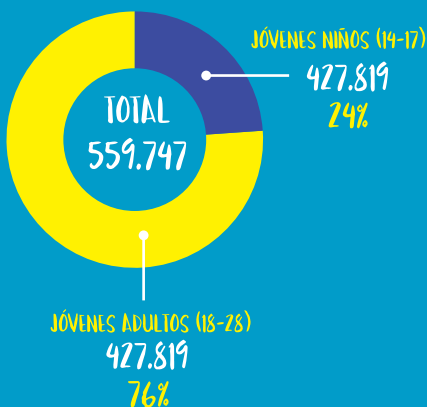
Es una estrategia que busca reconocer o acompañar las iniciativas que se ejecutan con y para los jóvenes, para que incluyan una adecuada comprensión de la juventud de Medellín, la lectura de sus diversidades, contextos y modelos de intervención.

*¿Te has preguntado si tus proyectos,  
iniciativas o procesos tienen Sello Joven?*

Si quieres conocer la respuesta nos puedes escribir a  
[sellojoven@medellinjuven.com](mailto:sellojoven@medellinjuven.com)

# ¿CÓMO SON LOS JÓVENES EN MEDELLÍN?

- ▶ Para ser joven en Colombia hay que tener entre 14 y 28 años de edad
- ▶ En Medellín hay cerca de 560 mil jóvenes
- ▶ Los jóvenes son la cuarta parte de la población de la ciudad



36 mil jóvenes de Medellín son negros, mulatos y afrocolombianos

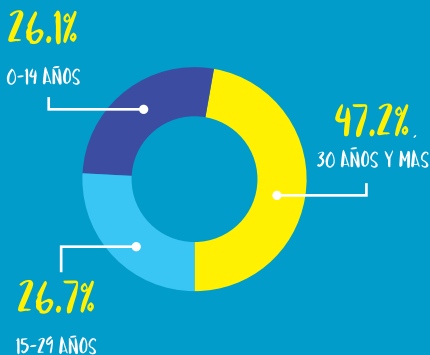
...  
1.200 son indígenas



103.739 han sido desplazados

## COLOMBIA

LA POBLACIÓN ENTRE 15 Y 29 AÑOS ES EL 26.7% DE LA POBLACIÓN NACIONAL



# UNA MIRADA DIFERENTE A LAS REALIDADES DE LOS JÓVENES DE MEDELLÍN



70%

de los jóvenes NO consumió alcohol durante el mes



90%

NO presentan conductas agresivas severas.



96%

de las jóvenes adolescentes NO quedan en embarazo



95%

NO son adictos a las drogas.

## DATOS:

- ▶ El desempleo juvenil en 2015 llegó al 18,2%, casi duplicando el desempleo general de la ciudad que estuvo en el 10,1%.
- ▶ En Medellín, 25 de cada 100 jóvenes están en edad de trabajar según la ley. Sin embargo, 17 de ellos ni estudia ni trabaja. Esto representa una pérdida en el crecimiento económico anual de 1,3 billones de pesos.
- ▶ El 80% de los jóvenes que trabajan en prácticas informales y el 60% de los que no trabajan pertenecen a los estratos socioeconómicos 1, 2 y 3.
- ▶ Por cada hombre mayor de 22 años que nunca ha trabajado existen 3 mujeres que nunca lo han hecho.
- ▶ En 2016 hubo 135.917 jóvenes matriculados en básica secundaria y cerca de 50 mil en educación media en instituciones públicas y privadas de la ciudad.
- ▶ El 99% de los jóvenes tiene prestación de algún servicio de salud en la ciudad.
- ▶ El 52% de los 5000 ciudadanos que este año se han registrado para préstamo de materiales en las bibliotecas son jóvenes.
- ▶ En 2014 los usuarios de moto (conductor y pasajero) muertos entre los 20 y 29 años representaron un 41.6% del total.

**Datos recopilados por el Observatorio de Juventud.**

El Observatorio es el encargado dentro en la Secretaría de la Juventud de recoger, generar, analizar, divulgar información y conocimiento sobre los jóvenes de Medellín.

# UNA MIRADA A LA REALIDAD JUVENIL EN DIVERSOS CONTEXTOS



## ÁFRICA

**VIH/SIDA:** aumento del 50% (entre 2001 y 2012). Fuente: UNAIDS  
**DESEMPLEO:** aumento del 1,1% (entre 2007 y 2014). Fuente: ILO  
**EMBARAZO ADOLESCENTE:** 1,7% (2007). Fuente: UNICEF  
**VIOLENCIA SEXUAL Y DE GÉNERO:** 44% (2013). Fuente: WHO  
**NÚMERO DE POLÍTICAS PÚBLICAS DE JUVENTUD NACIONALES** 23 (2014). Fuente: Youthpolicy.org  
**VÍCTIMAS DE HOMICIDIO:** 0,01% (2000). Fuente: WHO  
**COBERTURA DE EDUCACIÓN MEDIA:** 70% (2011). Fuente: UNESCO

## EUROPA

**VIH/SIDA:** disminución del 38% (entre 2001 y 2012). Fuente: UNAIDS  
**DESEMPLEO:** aumento del 18,3% (entre 2007 y 2012). Fuente: ILO  
**EMBARAZO ADOLESCENTE:** 7% (2007). Fuente: UNICEF  
**VIOLENCIA SEXUAL Y DE GÉNERO:** 15% (2013). Fuente: WHO  
**NÚMERO DE POLÍTICAS PÚBLICAS DE JUVENTUD NACIONALES** 35 (2014). Fuente: Youthpolicy.org  
**VÍCTIMAS DE HOMICIDIO:** 0,005% (2013). Fuente: WHO  
**COBERTURA DE EDUCACIÓN MEDIA:** 99% (2011). Fuente: UNESCO



## ESTADOS UNIDOS

**VIH/SIDA:** aumento del 41% (entre 2002 y 2006). Fuente: CDC  
**DESEMPLEO:** aumento del 2,5% (entre 2007 y 2014). Fuente: ILO  
**EMBARAZO ADOLESCENTE:** 2,66% (2013). Fuente: CDC  
**VIOLENCIA SEXUAL Y DE GÉNERO:** 37,4% (2013). Fuente: CDC  
**NÚMERO DE POLÍTICAS PÚBLICAS DE JUVENTUD NACIONALES** 1 (2014). Fuente: Youthpolicy.org  
**VÍCTIMAS DE HOMICIDIO:** 0,01% (1998). Fuente: WHO  
**COBERTURA DE EDUCACIÓN MEDIA:** 95% (2009). Fuente: U.S Department of Education



# UNA MIRADA A LA REALIDAD JUVENIL EN DIVERSOS CONTEXTOS



## AMÉRICA LATINA

**VIH/SIDA:** disminución del 15% (entre 2001 y 2012). Fuente: UNAIDS  
**DESEMPLEO:** disminución del 0,15% (entre 2007 y 2013). Fuente: ILO  
**EMBARAZO ADOLESCENTE:** 18% (2007). Fuente: UNICEF  
**VIOLENCIA SEXUAL Y DE GÉNERO:** 60% (2013). Fuente: WHO  
**NÚMERO DE POLÍTICAS PÚBLICAS DE JUVENTUD NACIONALES** 21 (2014). Fuente: Youthpolicy.org  
**VÍCTIMAS DE HOMICIDIO:** 15% (2013). Fuente: WHO  
**COBERTURA DE EDUCACIÓN MEDIA:** 97% (2011). Fuente: UNESCO

## INDIA/SUR DE ASIA

**VIH/SIDA:** disminución del 28% (entre 2001 y 2012). Fuente: UNAIDS  
**DESEMPLEO:** aumento del 0,2% (entre 2007 y 2013). Fuente: ILO  
**EMBARAZO ADOLESCENTE:** 22% Fuente: UNICEF  
**VIOLENCIA SEXUAL Y DE GÉNERO:** 16% (2013). Fuente: WHO  
**NÚMERO DE POLÍTICAS PÚBLICAS DE JUVENTUD NACIONALES** 6 (2014). Fuente: Youthpolicy.org  
**VÍCTIMAS DE HOMICIDIO:** 0,005% (2013). Fuente: UNODC  
**COBERTURA DE EDUCACIÓN MEDIA:** 81% (2011). Fuente: UNESCO

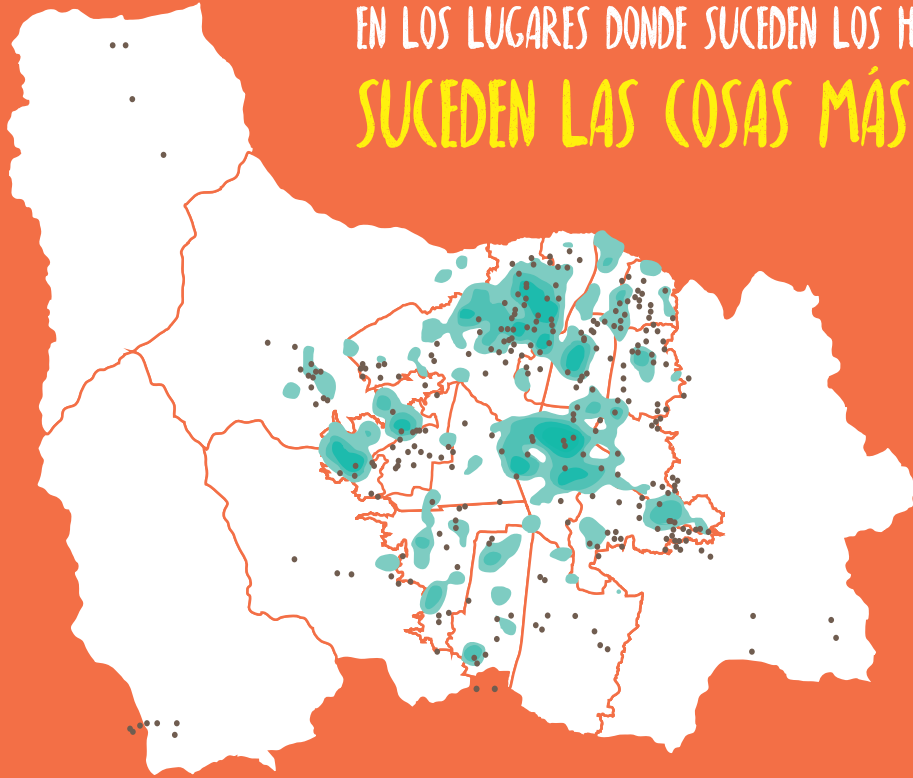


## MEDELLÍN

**VIH/SIDA:** 20,1% (entre 2011). Fuente: Ministerio de Salud y Protección Social  
**DESEMPLEO:** aumento del 17,78% (2012). Fuente: Gran Encuesta Integrada de Hogares  
**EMBARAZO ADOLESCENTE:** 6,69% (2012). Fuente: Medellín Cómo Vamos  
**VIOLENCIA SEXUAL Y DE GÉNERO:** 20,4% (2012). Fuente: Personería de Medellín  
**NÚMERO DE POLÍTICAS PÚBLICAS DE JUVENTUD NACIONALES** 1 (2014). Fuente: Youthpolicy.org  
**VÍCTIMAS DE HOMICIDIO:** 53% (2003-2013). Fuente: INML, SINJIN, CTI  
**COBERTURA DE EDUCACIÓN MEDIA:** 57,4% (2014). Fuente: Medellín Cómo Vamos  
**INFORMALIDAD LABORAL:** 39,77% (2012).



EN LOS LUGARES DONDE SUCEDEN LOS HECHOS MÁS DOLOROSOS  
SUCEDEN LAS COSAS MÁS INSPIRADORAS



*Jóvenes  
con Voz*

●  Clubes juveniles

 puntos de mayor criminalidad

# AFEECTO, PROTECCIÓN E INGRESOS

Las tres razones por las que se vinculan, utilizan y/o reclutan los jóvenes en Medellín

## ¿QUÉ ESTAMOS HACIENDO COMO SOCIEDAD?

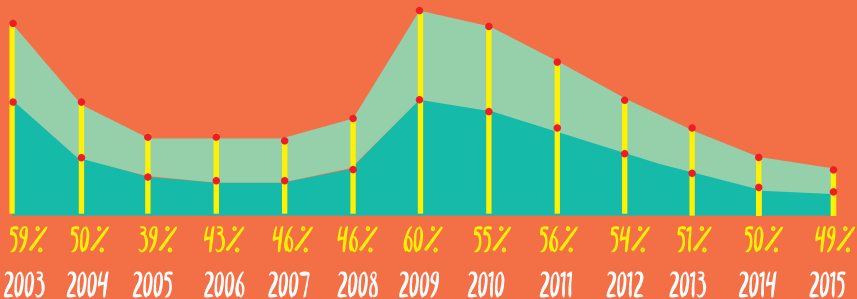
.....

.....

.....

.....

Aunque en las últimas décadas se ha reducido de forma sustancial el número de homicidios, nuestros jóvenes siguen aportando cerca del 50% de las víctimas



# 15 CLAVES

## PARA COMPRENDER MEJOR LOS ASUNTOS DE JUVENTUD EN MEDELLÍN

### **Medellín se debate entre la innovación y la inequidad**

y los jóvenes son la generación clave para inclinar esta balanza. De lo que hagamos o dejen de hacer los jóvenes dependerán los siguientes 50 años de la ciudad.

Hoy **tenemos 560 mil jóvenes**. En 50 años tendremos la misma cantidad de personas en la vejez o acercándose a ella. Se requieren acciones ambiciosas para **aprovechar el bono poblacional joven que vive la ciudad:**

generación de ingresos, nuevas maneras de relacionarse con la ciudad y sus oportunidades y promoción de prácticas culturales centradas en la no violencia y la protección de la vida.

**Los jóvenes no son un tema ni un sector**, son sujetos transitando por un momento de la vida. Sus acciones y visiones son resultado de lo vivido en su niñez y adolescencia; de su experiencia en la juventud dependerá significativamente lo que será su vida adulta.

**Tenemos grandes y anónimos proyectos para solucionar pequeños y puntuales problemas.** La oferta para jóvenes en Medellín es amplia y suficiente, sin embargo en muchos casos no logra ser pertinente para sus necesidades y realidades.

### **Un nuevo joven en Medellín ya habita Medellín.**

Cientos de experiencias exitosas lo confirman: Clubes Juveniles, iniciativas de voluntarios, Jóvenes Destacados, ganadores de becas a la creación en arte y cultura, becas educativas. Es tiempo de superar la idea del joven como peligroso.

### **La equidad comienza en la apertura a las diversidades,**

haciendo énfasis en incluir aquellos jóvenes con mayores dificultades en su disciplina, sus capacidades cognitivas y sus particularidades físicas y emocionales. *Escuelas, familias, instituciones y comunidades que excluyen, facilitan el reclutamiento y salto de los jóvenes a la ilegalidad.* (Estudio sobre reclutamiento en las comunas 3, 8 y 13. Universidad de Antioquia para la Secretaría de la Juventud. 2014).



**Los jóvenes viven cada vez en territorios más pequeños, con muy poca movilidad por la ciudad y sus ofertas.** Un joven que no conoce su territorio no dispone de información amplia y herramientas para transformarlo.

**Mientras capturamos y penalizamos jóvenes, disponemos de muy pocos mecanismos para reintegrarlos a la vida social** y en consecuencia, los llevamos a vivir el resto de su vida anclados al delito.

**Es prioritario profundizar el valor supremo por la vida.** En Medellín ocurren entre 5 y 6 intentos de suicidio cada día. En su mayoría son jóvenes. La tasa de homicidios es la más baja en la historia de los últimos 20 años y sin embargo, en 2015 perdimos en Medellín la vida de 496 ciudadanos, 241 de ellos eran jóvenes.

**El 70% de nuestro territorio es rural** y en consecuencia deberá ser creciente la capacidad de comprender e integrar sus dinámicas juveniles de manera cada vez más pertinente a las oportunidades de la ciudad.

**Las mujeres jóvenes - que en Medellín son cerca de 280 mil- son el sector más vulnerable** en términos de acceso a oportunidades, condiciones de equidad y generación estable de ingresos.

**Las iniciativas para los jóvenes y las oportunidades deberán estar claramente ligadas a la generación de ingresos.** Sin esta conexión, principalmente los más pobres y con menor mundo relacional –desconectados de la ciudad, sin redes de apoyo por fuera del propio territorio–, seguirán atrapados en dinámicas de economía precaria o en la ilegalidad. Ésta es la puerta más grande al delito.

**Empleo y emprendimiento deben dialogar más fluidamente con educación formal.** Estas agendas tienen que encontrarse asegurando la respuesta social a los jóvenes cuyo talento y capacidades no estamos siendo capaces de absorber.

**La soledad no tiene estrato.** Gran parte de la juventud en la ciudad se siente infinitamente sola.

Si bien la participación de los jóvenes en las agendas de salud ha crecido gracias a programas de promoción e información de calidad a los jóvenes y no al revés, **sigue siendo desafiante acercar a los jóvenes a información cualificada sobre su salud y bienestar** –físico, mental, espiritual–. Se requieren acciones ambiciosas, más contundentes en clave de comunicación digital, fuente privilegiada por los jóvenes en temas de salud.



# ¿QUIERES HACER REALIDAD TUS DESEOS?

En **Medellín Joven** puedes conocer las oportunidades y servicios gratuitos de ciudad desde cualquier computador o dispositivo móvil con conexión a internet, a través de la dirección web: **[www.medellinjuven.com](http://www.medellinjuven.com)**

-  **INGRESA A [WWW.MEDELLINJOVEN.COM](http://WWW.MEDELLINJOVEN.COM)**
- ESCRIBE TU DESEO Y CLIC EN BUSCAR** 
- Selecciona la opción que responde a tu búsqueda**   
y explora la ruta que debes seguir y los requisitos para acceder a dicha oportunidad.
-  Si deseas, puedes inscribir tu correo para que cada semana recibas novedades con ofertas para jóvenes.

## ¿QUIERES CONOCER MÁS SOBRE LOS JÓVENES DE MEDELIÍN?

Te invitamos a conocer nuestra biblioteca virtual en juventud.

**Ingresa a:**



**<https://issuu.com/medellinjuven>**

**Allí podrás encontrar:**

- ▶ Política Pública de Juventud de Medellín
- ▶ Plan Estratégico de Juventud 2015 -2027
- ▶ Diccionario Mutante de Identidades y Tendencias Juveniles
- ▶ Entrevistas, crónicas, reportajes, investigaciones, estudios, manuales, Políticas y otras publicaciones sobre jóvenes

# NUESTROS PROYECTOS



En el Plan de Desarrollo 'Medellín Cuenta Con Vos' (2016 -2019) se han identificado 44 proyectos con enfoque de juventud, de los cuales los siguientes son ejecutados por la Secretaría de la Juventud:

- ▶ **Clubes Juveniles:** fortalecimiento a las organizaciones y procesos juveniles a través del acceso a oportunidades.
- ▶ **Agenda Joven:** la Semana de la Juventud, el Concurso Jóvenes Destacados y el Seminario de Comunicación Juvenil se han consolidado en la ciudad como procesos de movilización de las agendas, iniciativas e identidades juveniles de Medellín.
- ▶ **Más que 90 minutos:** formación en liderazgos positivos a los barristas jóvenes de los equipos de fútbol de la ciudad.
- ▶ **Jóvenes constructores de paz:** fortalecimiento del proyecto de vida para jóvenes en condición de vulnerabilidad.
- ▶ **Medellín Joven:** democratización de oportunidades para jóvenes a través de la plataforma [www.medellinjuven.com](http://www.medellinjuven.com)
- ▶ **Voluntariado Juvenil:** busca conectar a los jóvenes de la ciudad con la oferta de voluntariado y direccionar a las organizaciones en su trabajo con enfoque juvenil para la transformación del individuo y la sociedad a través de las acciones voluntarias.
- ▶ **Talento joven:** trabaja en la asertividad en la formación vocacional y en la comprensión de las realidades de los jóvenes por parte de los actores que ofrecen empleos.
- ▶ **Territorio Expandido:** ofrece la posibilidad de que los jóvenes de la ciudad se movilicen para que puedan conectarse con otros y sus territorios, expandir sus mentes y apropiarse de la ciudad.
- ▶ **Jóvenes rurales:** caracterización de los jóvenes que habitan los cinco corregimientos de Medellín.



GÓTICO \* FRIKI  
\* GRAFITERO  
HIPPIE \* HIPSTER  
HOPPER \* SKATER  
\* MILENIAL  
METALERO \* NEA  
NERD \* PUNKERO

La Secretaría de la Juventud ha identificado veintiocho tendencias juveniles, y cincuenta y dos identidades. Además, de algunos oficios que hacen posibles la vivencia plena de estas identidades y tendencias en Medellín

# INFORMACIÓN DE CONTACTO

## ► **Centro de información Juvenil**

Recibe información personalizada para acceder a los diferentes programas, proyectos, actividades, servicios y convocatorias para jóvenes.

**Dirección:** calle 44 # 52 165. Sótano del Centro Administrativo La Alpujarra, taquilla 3.

**Horario:** lunes a viernes de 6:30 de la mañana a 6:30 de la tarde.



**Línea Única de Atención a la Ciudadanía:**

**4 44 41 44**

**Línea gratuita nacional:**

**01 8000 411 144**

## DIRECTORIO SECRETARÍA DE LA JUVENTUD

### **Información general:**

[secretaria.juventud@medellin.gov.co](mailto:secretaria.juventud@medellin.gov.co)

### **Sello joven:**

[sellojoven@medellinjoven.com](mailto:sellojoven@medellinjoven.com)

**Nos puedes llamar al teléfono (034) 3858523**

Encuentra nuestra aplicación **Medellín Joven** en:



[www.medellinjoven.com](http://www.medellinjoven.com)